

# PROGRAMA DE TRABAJO 2022-2026 JEFATURA DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN LIC. FERNANDO LOZANO RAMÍREZ

## PRESENTACIÓN

La decisión de participar en el proceso de selección para la Jefatura del Departamento de Educación y Comunicación, me surge debido a los nuevos retos que afronta nuestra universidad después de la pandemia de COVID-19. Durante la fase inicial y más dura de la pandemia, tuvimos que adaptar nuestros procesos de enseñanza-aprendizaje a un modelo no presencial y posteriormente, gracias a la vacunación masiva, a un modelo híbrido (presencial y no presencial); las adecuaciones que esta situación nos impuso, obligan a toda la comunidad a generar nuevas formas de investigación, docencia y divulgación.

Durante este largo periodo la comunidad académica, administrativa y estudiantil ha tenido que utilizar y explotar herramientas que previamente pasaba por alto, las tecnologías de información y comunicación (TIC) se convirtieron muy pronto en una necesidad primaria para impartir clase, realizar seminarios, divulgar eventos diversos o para tener reuniones de cualquier carácter.

Las diversas experiencias que surgieron durante este duro periodo, deben ser revisadas y analizadas para remodelar nuestras formas de hacer y de ser universidad pública, retornar a nuestros espacios no debe traducirse en abandonar lo que aprendimos durante la pandemia, antes bien, debemos aprovechar el momento que vivimos para reconfigurar nuestros departamentos y ofrecer un

mejor servicio a nuestra comunidad universitaria.

El Departamento de Educación y Comunicación tiene como una de sus misiones fundamentales, reflexionar sobre las complejas dinámicas sociales contemporáneas y contribuir científicamente con propuestas y estrategias de solución a estas problemáticas humanas, y es a través de sus 10 áreas y más de 70 proyectos de investigación se convierte en una fuente muy importante de la UAM para construir nuevos modelos que mejoren nuestra convivencia universitaria y social.

Motivado por más de 12 años de coordinar los Talleres de Comunicación Social (espacio que me ha brindado la oportunidad de conocer, apoyar y participar con las diferentes áreas con las que cuenta la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana), me propongo como nuevo reto aplicar toda mi experiencia administrativa y académica para el mantenimiento, mejoramiento y desarrollo de la jefatura de uno de los departamentos más grandes y complejos de nuestra unidad; que con un promedio de 200 profesores, 20 administrativos y 15 ayudantías, atienden 2 de las licenciaturas más demandadas (Psicología y Comunicación), 2 maestrías (Psicología Social y Comunicación y Política), un doctorado (Doctorado en Humanidades), el Taller de Lenguas Extranjeras que da servicio a toda la Unidad Xochimilco, los Talleres de Comunicación Social y el Programa de Educación Abierta para Adultos.

PROPUESTA DE TRABAJO

Para afrontar tal tarea en medio de la actual coyuntura, es necesario revitalizar el trabajo colegiado de las comunidades de Psicología, Comunicación y Lenguas Extranjeras para reflexionar y debatir sobre el papel de la UAM Xochimilco y su modelo educativo como universidad pública. Para lograr este objetivo, es necesario mantener y gestionar nuevos espacios de socialización para toda la comunidad del Departamento de Educación y Comunicación (DEC).

Es prioritario fortalecer la investigación que realizan las 10 áreas del DEC a través de acuerdos tomados en la comisión de Interáreas, como espacio de construcción de decisiones colectivas que repercutan en la pertinencia de los proyectos y su incidencia en la docencia, de tal forma que sea más eficiente la toma de decisiones del presupuesto asignado. En virtud de lo anterior, es urgente propiciar la adscripción de más Académicos y Técnicos Académicos a las áreas de investigación. Apoyar en las tareas administrativas de las áreas para facilitar trámites y procesos, lo cual redunde en mejores oportunidades de becas y estímulos. Mejorar la infraestructura tecnológica de las áreas para facilitar su incorporación a las nuevas formas de divulgación de resultados y de sistematización de la información, así como actualizar permanentemente las redes y página digital del DEC, de tal forma que sus espacios digitales se conviertan en una fuente de información permanente. Fomentar la organización de congresos, seminarios, conferencias o cualquier evento académico que enriquezcan la reflexión, coadyuven a la formación permanente y propicien la discusión de los procesos socioculturales y políticos contemporáneos. Promover la vinculación

académica con otras instituciones para que nuestros profesores-investigadores se retroalimenten de otras experiencias profesionales y así fortalezcan sus avances y resultados de investigación.

Adicionalmente, es importante incorporar y visibilizar dentro del DEC otros proyectos académicos que no están estrictamente vinculados con la investigación académica, sino con la creación artística, la producción comunicativa y la experimentación creativa, de tal forma que sus aportes se conviertan en parte fundamental de las áreas de investigación.

Al solidificar el trabajo colectivo en Interáreas, se busca fortalecer adicionalmente la Docencia, ya que la nutre de contenidos teóricos-metodológicos y marca los posibles rumbos hacia dónde dirigir los esfuerzos docentes para responder eficientemente a las necesidades humanas actuales.

En este rubro es importante generar espacios de intercomunicación entre las coordinaciones (Psicología, comunicación, y posgrados) e interáreas, para la planeación y programación de las cargas de docencia e investigación-creación de los diferentes cuerpos de profesores y así poder responder más eficientemente a las necesidades requeridas en los diferentes Planes y Programas de Estudio. Esta interacción favorecerá adicionalmente a la creación conjunta de nuevos perfiles para las plazas que están por concursarse en el departamento y nutrir además a los diferentes programas de estudio con metodología, bibliografía y campos temáticos para la adecuación y actualización de sus planes académicos, así como

para la construcción y apoyo de más y nuevos proyectos en las áreas de concentración terminal de la carrera de Psicología y Comunicación Social.

De igual forma es indispensable abrir los canales de comunicación entre las Comisiones Académicas de cada licenciatura con Interáreas para la articulación conjunta entre la investigación y la docencia, y como cuerpo colegiado poder apoyar en la reconfiguración de los troncos Divisionales e Interdivisionales y soslayar las deficiencias teóricas y metodológicas que muchos estudiantes cargan antes de iniciar el tronco de carrera.

Un espacio importante de comunicación y reflexión es el Coloquio Departamental del DEC, por eso es necesario fortalecer este evento incluyendo permanentemente los avances de las investigaciones de 10 áreas del departamento, motivando la participación de la mayor parte del cuerpo académico, no solo como expositores, convocando adicionalmente a los alumnos para que conozcan presencial o remotamente las mesas de trabajo con el fin de ayudarles a discernir las líneas de investigación a las que pueden inscribirse posteriormente.

El DEC debe fortalecer el área académica apoyando el trabajo que realizan los diferentes equipos modulares en la impartición de las UEA's, propiciando espacios para intercambiar experiencias académicas y como parte de un programa permanente de actualización docente, así como la implementación de un programa de internalización para los nuevos profesores que se integren al Sistema Modular y puedan adaptar todos sus conocimientos al Modelo Xochimilco.

Los resultados de estos programas deberán verse en antologías modulares, manuales, ejercicios y producciones audiovisuales que sirvan como material de apoyo.

Es relevante que el Departamento apoye a las coordinaciones en los diferentes programas de movilidad estudiantil y en actividades extracurriculares para fortalecer el trabajo interdisciplinario, función esencial de nuestra unidad. También debe propiciar la inserción de profesores y alumnos en el uso y manejo de las TIC con la finalidad de aprovechar estos recursos tecnológicos en las nuevas formas de investigación y de producción de conocimiento.

Es una exigencia adicional para el DEC la inversión en adaptar la mayor parte de sus espacios físicos en áreas de trabajo multimedial y de educación a distancia, Así como seguir apoyando a los Talleres de Comunicación Social como un espacio de enseñanza en la producción audiovisual y multimedia; al mismo tiempo debe apoyarse en este importante activo de la universidad para las tareas de investigación, docencia y difusión.

Debe de ser relevante para el departamento el seguir impulsando los reconocimientos a los profesores-investigadores, los técnicos académicos y al personal administrativo que contribuyen en su fortalecimiento, también debe crear espacios para que profesores y personal jubilado sigan integrados en la comunidad universitaria.

El DEC tiene como urgencia negociar con las instancias correspondientes

un mayor apoyo para el Taller de Lenguas Extranjeras (TALEX), y así poder cubrir la carga de trabajo que la unidad entera exige a este taller.

Uno de los retos más importantes del DEC es toda el área de difusión y de divulgación, si bien actualmente el departamento cuenta con dos publicaciones académicas TRAMAS y TRAZOS Y CONTEXTOS, también ha dejado de publicar revistas como VERSION; es por lo tanto prioridad generar una reflexión conjunta de los diferentes comités editoriales, para mejorar la calidad de las publicaciones, ampliar la cobertura que actualmente tienen y obtener las calificaciones internacionales como revistas científicas.

También es importante utilizar los recursos de difusión digitales vía internet (Transmisiones streaming, podcast publicaciones digitales, etc.) y los medios de comunicación públicos (UAM RADIO; SPR; CANAL 21, CANAL DEL CONGRESO, etc), para la divulgación de los proyectos de investigación del DEC y la difusión de eventos y productos académicos que permitan posicionar al departamento como un recurso de soluciones reales a las problemáticas que aquejan a la población mexicana.

La jefatura del departamento debe configurarse como un espacio administrativo que sea fuente para que los profesores-investigadores se apoyen en su labor; un espacio para que la comunidad universitaria se encuentre, dialogue, discuta, colabore y aprenda; y un canal que proyecte los descubrimientos y aportes que nuestras áreas logren.

Lic. Fernando Lozano Ramírez

Técnico Académico Titular "C" T.C.