

**PLAN DE TRABAJO PARA LA JEFATURA DEL DEPARTAMENTO DE
EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN, PERIODO 2022-2026**

TESEO LÓPEZ VARGAS

Participar en esta convocatoria para el proceso de designación de la persona titular de la Jefatura del Departamento de Educación y Comunicación (DEC), representa, un reto más dentro de la compleja gestión universitaria. Pertenezco al DEC desde el año 1991, he sido dos veces Coordinador de la Licenciatura en Comunicación social, 1999-2001 y 2012 hasta la fecha, atendiendo necesidades y problemáticas de estudiantes y profesores. También he participado en diversas comisiones académicas; desde ahí he podido atender diversidad de asuntos que se presentan cotidianamente en el trabajo académico, así como gestionar espacios para apoyar la docencia, organizar eventos académicos etc. sin embargo, sabemos de las limitaciones que un cargo como este tiene para la toma de muchas decisiones. Por ello me propongo desde la jefatura contribuir a la resolución de problemáticas, asuntos académicos y administrativos que es necesario resolver para una mayor eficiencia del trabajo en la institución. Así mismo después de 2 años de trabajo a distancia y ahora con el regreso a la presencialidad, enfrentamos un nuevo panorama y estoy seguro que desde la jefatura del DEC, puedo contribuir a la organización del trabajo académico en forma presencial, en el entendido de que muchas de las habilidades aprendidas por todos para la impartición de la docencia a distancia llegaron para quedarse.

El Departamento de Educación y Comunicación es uno de los más grandes de nuestra universidad con cerca de 200 profesores-investigadores, técnicos académicos y maestros en lenguas, en sus 10 áreas de investigación participan alrededor del 85 académicos con 75 proyectos de investigación aprobados por el Consejo Divisional de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH), quienes trabajan en diversos campos disciplinarios, lo que ha contribuido a que el DEC sea un espacio para la generación y difusión del conocimiento que puede y debe ser aprovechado en su aplicación a la solución de problemáticas sociales en el ámbito nacional.

Además de las Licenciaturas de Psicología y Comunicación social que atienden a cerca de 2000 alumnos se cuentan con programas importantes que brindan servicios al conjunto de la Unidad, como son el Taller de Lenguas Extranjeras (TALEX) y los Talleres de Comunicación Social (TACOSOC), así como el Programa de Educación Abierta para Adultos (PEAPA). Por otra parte, los académicos adscritos al DEC atienden a 2 maestrías: Psicología Social, Comunicación y Política además del Doctorado en Humanidades.

Docencia y planta académica:

En 2018 los Planes de Estudio de las Licenciaturas en Comunicación social y Psicología fueron reacreditados por organismos externos: Comunicación social por la Asociación Nacional Para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (ACCECISO) y Psicología por el Consejo Nacional para la Enseñanza e investigación en Psicología (CENEIP) ambos bajo la supervisión del Consejo Para

la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES) que es la instancia autorizada por el gobierno federal a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP) para realizar acreditaciones en las Instituciones de Educación Superior (IES) en México; para ello ambas licenciaturas realizaron un diagnóstico muy completo de sus programas académicos y de todo lo que se encuentra alrededor de ellos, mismo que fue entregado a través de un Informe final, este requirió meses de trabajo ya que representó una radiografía completa de la institución y los programas de estudio en cuestión y que incluyó: planta académica, impartición de la docencia, investigación, alumnado, publicaciones, biblioteca y otros servicios; las acreditadoras entregaron posteriormente a la institución, un Informe de Evaluación de los Programas de Estudio acreditados mismos que hemos venido analizando; nuestras licenciaturas comparten fortalezas y debilidades similares; En éstos informes entregados por ACCECISO y CNEIP a nuestra universidad, se incluyen observaciones y recomendaciones, entre las que destacan que una de las fortalezas de ambas licenciaturas se encuentra en su personal académico, ya que un gran número de profesores cuentan con vasta experiencia en la labor docente, producto de 40 o más años de antigüedad en la Unidad-Xochimilco. Sin embargo, también se recomendó una paulatina renovación de la planta académica, por lo que debemos, trabajar colectivamente en la creación de nuevos cuadros; Ocuparnos de que esta institución siga generando profesionales con una formación crítica y de servicio a la sociedad. Para ello es fundamental pensar en los nuevos perfiles de profesores acordes a las necesidades actuales, actividades y cualidades que requiere nuestra institución para las nuevas generaciones de profesores-

investigadores y creadores; al mismo tiempo se recomendó realizar modificaciones y actualizaciones sustanciales a los Planes de estudios. Sobre esto último me propongo desde la jefatura retomar los trabajos de Rediseño de la Licenciatura en Comunicación social que iniciaron a través de una Comisión Académica en marzo del 2013 y que suspendió su trabajo en marzo del 2019 con motivo de la pandemia, así como apoyar y dar seguimiento a los trabajos de adecuación de Planes de estudio que está realizando la Licenciatura en Psicología, para atender estas recomendaciones.

Sobre la renovación de la Planta académica, desde la jefatura del DEC, procuraré gestionar la contratación de un número mayor de Profesores y Técnicos académicos. Hemos visto por años que cuando un profesor se retira o fallece pasa mucho tiempo para que su plaza se convoque a una nueva contratación que sustituta la baja, mientras tanto se recurre a profesores temporales de medio tiempo o tiempo parcial, lo cual no representa un panorama idóneo. Se debe acelerar el diagnóstico de las necesidades de docencia, y elaborar los perfiles cuando se presenten estos casos y darle resolución, afortunadamente en la actualidad en la DCSH y en el DEC hemos venido trabajando en la elaboración de perfiles para la publicación de plazas por tiempo indeterminado, de académicos que se han retirado recientemente y así cubrir ese rezago histórico.

Otro de las tareas de esta jefatura es la organización de la programación académica trimestral y es que en la actualidad tenemos un desequilibrio en cuanto a la distribución de horas-clase frente a grupo, por un lado, tenemos profesores con una

alta carga académica que se responsabilizan de varios grupos (particularmente en la Licenciatura en Comunicación con los Técnicos académicos) mientras que otros sólo imparten un número reducido de horas. Tenemos que buscar una mayor equidad en la distribución de la docencia, esto se debe también a que de los 67 profesores con que cuenta la licenciatura en Comunicación, 48 son Profesores Titulares que cubre la fase de teoría y sólo 19 Técnicos Académicos para la fase de taller. Recordemos que fundamentalmente esta Licenciatura está dividida en dos fases: Teoría y taller con algunos cursos de apoyo, por lo que tenemos que recurrir permanentemente a la contratación de profesores temporales, entre 8 y 11 cada trimestre, actualmente en 22-P, tenemos 10 para cubrir actividades de taller en distintos módulos. La Licenciatura en Psicología cuenta con aproximadamente 65 profesores entre Titulares y Asociados y requiere también la contratación cada trimestre de entre 7 y 8 profesores temporales.

Motivo de preocupación aparte es el de los profesores temporales ya que algunos llevan muchos años impartiendo docencia cubriendo plazas de medio tiempo o peor aún tiempo parcial, mostrando un compromiso con la institución aún y cuando tienen que buscar otras fuentes de ingresos. En ese sentido las jefaturas debemos tener que negociar y exigir mejores condiciones para ellos, que se traduzcan en beneficio también para nuestros estudiantes.

Por otra parte, la distribución de horas frente a grupo cada trimestre se negocia en lo individual con el Coordinador de la Licenciatura y la jefatura del Departamento, sería importante realizar un trabajo en el cual participen los equipos modulares y

coadyuvar a resolver la programación trimestral buscando así, una mayor equidad de horas frente a grupo que se traduzca en beneficio de los estudiantes.

Debemos mencionar por supuesto, que muchos de nuestros profesores además de impartir docencia en la licenciatura, también lo hacen en los posgrados, por lo que se debe establecer un mecanismo para coordinar y organizar la docencia de manera más eficiente para ambas. Suele suceder que los coordinadores de licenciatura en ocasiones desconocemos la carga académica de nuestros profesores en posgrados, lo que complica su programación y a la inversa.

Investigación.

La Universidad Autónoma Metropolitana y el DEC en particular se han caracterizado por su alta productividad en proyectos de investigación y publicaciones en diversas Líneas de investigación que enriquecen y aportan de manera sustancial uno de los propósitos fundamentales de nuestra institución, Actualmente el DEC cuenta esencialmente con 2 publicaciones *TRAMAS* enfocada más hacia estudios en Psicología y *TRAZOS Y CONTEXTOS* que incluye publicaciones de académicos de Comunicación, Psicología y Taller de Lenguas Extranjeras (TALEX).

Como se ha mencionado, el DEC cuenta con 10 Áreas de investigación en las que participan más de 85 profesores-investigadores, en ellas se comparten intereses y líneas de investigación; lamentablemente desde hace tiempo el trabajo se ha individualizado en buena medida por la necesidad de acumulación de puntos para el otorgamiento de las becas, estímulos y reconocimientos que se otorga de manera

individual. Prácticamente no hay investigaciones colectivas lo que contradice el espíritu modular del trabajo en equipo. Desde el Departamento debemos buscar esquemas de financiamiento y convenios externos a la institución con organismos gubernamentales, asociaciones civiles organizaciones tanto públicas como privadas para incrementar aún más los proyectos de investigación y difusión de resultados.

El tema de la investigación debe incidir también en la programación académica, las áreas de investigación de la licenciatura en Comunicación tendrían que participar de manera más activa en la organización de la docencia del Tronco Terminal de la Licenciatura conocida como Área de concentración para los trimestres 10º, 11º y 12º.

De acuerdo a los Lineamientos de Área de Concentración para la Licenciatura en Comunicación aprobados por Consejo Divisional en 2003, los proyectos que se presentan a los estudiantes para su elección deberían estar planificados y vinculados desde las áreas de investigación del DEC, acorde con sus líneas de investigación y en consecuencia tener certeza de la oferta que se presenta a los alumnos.

Sin embargo, los proyectos de Área están determinados en buena medida por los intereses particulares de profesores que presentan proyecto ante la convocatoria que emite la Coordinación de la licenciatura semanas antes; así que tenemos un número de éstos que se ofrecen a los estudiantes sin una adecuada planeación académica, de modo que en un trimestre pueden llegar 8 proyectos y el siguiente solo 2 o 3, con las dificultades que esto representa ante la necesidad de presentar

una oferta a los estudiantes del 9º trimestre. Consciente de esta problemática, buscaremos desde la Jefatura del Departamento, una planeación anual de los proyectos, que siempre son diferentes, la licenciatura es la que ofrece un mayor número de proyectos a nuestros estudiantes quienes eligen uno de ellos para la última etapa de su formación profesional.

En el caso de la Licenciatura en Psicología tenemos dos Áreas de concentración bien definidas: Psicología educativa y Psicología social, que se ofrecen a los alumnos cada trimestre, la primera de ellas es impartida por un grupo de profesores que recibe cada año a 2 generaciones de estudiantes que ingresan al área (primavera y otoño) mientras que en el área de Psicología social, existen 2 grupos de profesores, uno recibe a la generación de Primavera y otro a la que ingresa al área en Otoño. En ocasiones tenemos el problema de que los grupos de estudiantes de las áreas de concentración en Psicología son muy grandes. Por lo que es importante revisar y elaborar un diagnóstico que nos permita trabajar y reducir el número de estudiantes por grupo.

Difusión.

Si bien el Departamento cuenta con los canales de difusión ya mencionados, como son las publicaciones impresas y digitales, que son un medio importante para dar a conocer el trabajo de nuestros investigadores, debemos aprovechar los diferentes medios y plataformas para dar mayor visibilidad a los resultados de sus proyectos. Debemos de buscar que nuestras publicaciones tengan una mayor circulación llevándolos a y presentarlos a eventos de carácter académico como los que

organiza el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y el Consejo Nacional para la enseñanza e investigación en Psicología (CENEIP), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) entre otros. Asimismo gestionar para que nuestras publicaciones obtengan los reconocimientos nacionales e internacionales en cuanto índices de calidad se refiere; tenemos que asegurar su periodicidad; debemos aprovechar las plataformas digitales; En ese sentido la figura de los ayudantes de investigación debe ser mejor aprovechada para este propósito y que no se conviertan sólo en un ayudante para realizar trámites administrativos, llenar formatos y sacar fotocopias de documentación personal de algunos profesores, sino que pueda coadyuvar en tareas de investigación y de difusión en forma creativa del trabajo académico que se realiza en el DEC..

También contamos con recursos audiovisuales y medios de comunicación como la emisora de nuestra universidad, UAM-Radio 94.1 F.M. UAM-Radio, 94.1 F.M, salió al aire en el 2011, con 20 Watts de potencia, lo que implicaba que solo podía ser sintonizada en algunas zonas de la ciudad, uno de sus propósitos ha sido contribuir a la difusión de la cultura y dar a conocer los resultados de los proyectos de investigación de los académicos de todas las unidades. En 2018 obtuvo un permiso para ampliar su potencia a 3000 Watts, por lo que ya puede ser escuchada con buena calidad en todo el Valle de México, por lo que se convierte en un canal electrónico de difusión para la presentación de resultados de los proyectos de nuestros académicos.

Prueba de ello son dos series radiofónicas que se transmiten por la emisora y que son responsabilidad de personal académico de nuestro Departamento: *Radio Abierta* cuya profesora responsable es la Dra. Sara Makowsky, y que abre sus micrófonos para que puedan expresarse sobre diversos temas personas con padecimientos mentales. Recientemente la salió del aire la serie radiofónica *Interlínea* de la Mtra. Sofía de la Mora que contribuía al fomento de la lectura y la promoción de la cultura editorial. *Frecuencia Nutricional* es otra serie radiofónica de la División de CBS y en el que participan académicos de la misma; Esta serie desde sus inicios y hasta ahora se ha producido con el apoyo de la Licenciatura en Comunicación y los Talleres de Comunicación todas ellas cumplieron más de 10 años de transmisiones ininterrumpidas semanales al aire y representan un claro ejemplo de la difusión que se puede hacer a través de este importante medio de comunicación. Algunas otras series de la Unidad Xochimilco como *Versión Radio*, *El Taxi Invisible* y *Masculino Femenino*, han salido del aire en diferentes momentos por razones presupuestales. Desde la jefatura me propongo que las y los Académicos del DEC, puedan utilizar la emisora de la universidad para difundir el conocimiento y divulgación, emitiendo convocatorias para la creación de proyectos sonoros y audiovisuales que se difundan también a través de plataformas digitales.

Debo mencionar que la Unidad Xochimilco cuenta con una cabina de grabación profesional para la producción de series radiofónicas para ser transmitidas por UAM-Radio, misma que durante los dos años de pandemia estuvo sin utilizar.

Cabe destacar la problemática que existe en torno al papel que han desempeñado históricamente los Técnicos Académicos en nuestra institución ya que por un lado existen los mecanismos institucionales y de reconocimiento para el trabajo editorial impreso y digital, sin embargo, la producción creativa, artística y audiovisual están muy poco valoradas en las Comisiones Dictaminadoras, existen convocatorias para la publicación de libros y artículos, pero no para la producción audiovisual. Muestra de ello es el gran número de profesores que forman parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de Comunicación y Psicología, mientras que no contamos con académicos que pertenezcan al Sistema Nacional de Creadores (SNC), por ello me parece fundamental generar los mecanismos para que el trabajo de los Técnicos académicos, sea igualmente reconocido en estas comisiones y pueda ser también difundido.

Taller de Lenguas Extranjeras.

Forma parte del DEC, el Taller de Lenguas Extranjeras (TALEX) que, desde su origen, atiende a estudiantes de las tres divisiones de la Unidad Xochimilco, incluidos los posgrados y cursos para personal que labora en la institución que lo requiera. Imparte los idiomas de inglés, francés, alemán e italiano, ofreciendo básicamente 2 cursos: Habilidades Comunicativas y Comprensión de Lectura. Sin embargo, uno de los problemas es el bajo número de académicos con que cuenta: sólo 19 profesores y profesoras para atender entre 500 y 600 estudiantes de la Unidad por trimestre, de una demanda de 1850, por lo que en ocasiones se ve rebasado, además del hecho de que sólo 6 de ellos son de Tiempo Completo, 5 de

Medio Tiempo y 8 de Tiempo Parcial, estos números por sí mismos nos ilustran la dimensión del problema. En unidades como Azcapotzalco e Iztapalapa se cuentan entre 60 y 70 docentes para la enseñanza de los idiomas. Debemos agregar que el TALEX realiza también los exámenes de requisito de Comprensión de Lectura para la titulación, de aproximadamente 700 estudiantes cada trimestre. En breve el TALEX se mudará a otro espacio más adecuado dentro de la Unidad Xochimilco; por lo que es urgente procurar la contratación de un mayor número de académicos y dotar al TALEX de mayores espacios y equipamiento tecnológico para cumplir la fundamental tarea de la enseñanza de los idiomas.

Talleres de Comunicación Social (TACOSOC)

Los TACOSOC han sido y son un centro de trabajo fundamental para el trabajo académico de nuestra institución y en particular la Licenciatura en Comunicación social, administrativamente dependen de la División de Ciencias Sociales y Humanidades sin embargo la mayoría de su personal se encuentra adscrito al DEC, lo cual genera una compleja situación para su funcionamiento. Ofrecen servicio no sólo a la Licenciatura en Comunicación social sino a otras carreras incluso de otras divisiones. Además de la docencia también se realizan otras actividades como grabaciones y transmisiones de eventos académicos para otros departamentos de la División de CSH y otras instancias, sobre todo después de la Pandemia, durante la cual el trabajo a distancia lo comenzó a exigir.

El edificio de TACOSOC resulta emblemático y da identidad a la Licenciatura ya que los estudiantes reciben la mitad de su formación académica en sus espacios. Atiende cada trimestre alrededor de 500 estudiantes en sus aulas, cabinas y laboratorios de producción gráfica, fotográfica y sonora, cuenta con espacios para la práctica de iluminación, estudios de fotografía, cine y televisión entre otros, en los TACOSOC se pone en práctica los diferentes lenguajes y técnicas de la producción y se desarrollan las habilidades operativas para ello. Esto implica que el equipo técnico utilizado por los estudiantes en la docencia sufra un desgaste acelerado y el personal con que cuenta para su reparación y mantenimiento (2 ingenieros) no es suficiente, además de que el avance tecnológico en la actualidad no permite contar con una renovación de equipamiento a la par del mercado. Debemos conseguir patrocinios, donaciones y otros mecanismos para dotar a los talleres de un mejor equipamiento.

Fundamentalmente la docencia corre a cargo de los Técnicos académicos, pero también se tiene contratado personal denominado Maestros en Medios Audiovisuales que es poco aprovechado para una mayor eficiencia en los TACOSOC, me parece que debemos ofrecer tanto a los profesores y Maestros en Medios sistemáticamente cursos de actualización en las diferentes áreas de especialización y asignar al personal que depende del DEC a tareas específicas de acuerdo a sus conocimientos y habilidades, es decir aprovechar de manera más eficiente los recursos humanos con que cuenta.

Consciente de la situación aquí expuesta y con el ánimo de continuar trabajando desde otro ámbito en el desarrollo crecimiento de nuestra institución, es que decidí inscribirme como participante en este proceso de renovación en un momento tan importante para nuestra universidad ante el nuevo panorama que implica el incremento de actividades presenciales y en el cual también tendremos que incluir en cuenta actividades a distancia, Sin duda una nueva forma de trabajo en su modalidad mixta. Estoy seguro de que puedo contribuir, desde la Jefatura del DEC, a la consolidación y expansión del trabajo docente, la investigación, la producción en medios, las tareas administrativas, y la resolución de necesidades y demandas de las y los estudiantes

Lic. Teseo López Vargas

Técnico Académico Titular "E" T.C.

Septiembre del 2022.