

Plan de trabajo: Departamento de Educación y Comunicación, 2022-2026

Alejandro Juan Pineda

El Departamento de Educación y Comunicación (DEC) es el núcleo básico de planeación y organización de la actividad académica, de investigación y docencia de la UAM Xochimilco, es importante comenzar por saber dónde estamos, hacia dónde debemos ir y cómo lo podemos hacer, es fundamental para definir procesos exitosos de gestión. La planeación debe realizarse a largo plazo, por ello propongo lo siguiente

Que con la participación de la comunidad, se elabore un plan de desarrollo para el DEC que fortalezca y actualice sus actividades, y se proyecte en los próximos cuatro años, así como impulsar el trabajo colectivo que responda al objetivo estratégico de nuestra universidad a través de nuestros proyectos de las áreas de Investigación.

Habrá que definir líneas de investigación que permitan la vinculación de áreas y proyectos para promover el intercambio entre el DEC y otros centros de investigación, instituciones afines, organizaciones sociales, comunidades, empresas públicas o privadas para el desarrollo de proyectos de investigación, programas de formación de recursos humanos y oferta de servicios externos.

Es necesario también propiciar el intercambio entre los profesores e investigadores de nuestro departamento con el fin de retroalimentar experiencias, problemáticas y logros de los diversos proyectos, mediante el desarrollo de actividades de difusión como coloquios, seminarios, congresos, etc.

Incluir en los procesos de calificación y acreditación de proyectos la creación artística y a la realización de productos comunicativos. Dado que los productos de investigación que se presentan como obra artística o producción de comunicación no son evaluados correctamente.

Definir las cargas de trabajo tomando en cuenta las actividades y los perfiles de los compañeros. Así como Vincular la investigación y la docencia, de tal manera que el trabajo de los investigadores se tome en cuenta para la docencia en los programas de las licenciaturas en materia metodológica, teórica y técnica.

Analizar el trabajo de las Comisiones académicas para que sus actividades se desarrollen en congruencia con las necesidades reales de las licenciaturas y posgrados adscritos al DEC, para ello se propone Revisar los criterios para el diseño de las plazas, así como los criterios que siguen las Comisiones Dictaminadoras para la contratación del personal académico.

Definir adecuadamente la entrega de recursos económicos a la planta académica para consolidar un plan de actualización permanente y en apego a las necesidades reales de la actividad académica para beneficio de alumnos y áreas de investigación.

Atención de la problemática de la infraestructura de los Talleres de Comunicación y los desafíos del tipo de plazas del personal docente y técnicos académicos, incluir la posibilidad de participar y encabezar proyectos de investigación relacionados con

la producción para el fortalecimiento y consolidación de quienes se desempeñan en esta área tanto en la parte académica como administrativa.

Analizar para poder gestionar la infraestructura y recursos humanos para el TALEX y revisar el estatus en la estructura organizativa de esa área de servicio Inter divisional adscrita al DEC para su consolidación con la figura de coordinación con el fin de resolver la saturación de los espacios físicos en una infraestructura inadecuada y las dificultades para que el personal se enfoque a las tareas de investigación y desarrollo académico.

Revisar y fortalecer las políticas editoriales para dar continuidad a las publicaciones del DEC. Concluir y consolidar una base de datos general que permita que la información del DEC y áreas, investigadores, proyectos y productos diversos de investigación se encuentren en línea a disposición de sus miembros, Promover acuerdos de vinculación con otras instituciones, organizaciones y empresas, nacionales y extranjeras, para el desarrollo de investigaciones aplicadas. Promover el intercambio y acciones conjuntas con otras universidades y centros de investigación, nacionales y extranjeros.

Realizar diversas acciones para posicionar a los investigadores y la investigación del DEC como difundir y promover los resultados más allá de los ambientes académicos de las especialidades, mediante la realización de campañas de comunicación y eventos académicos.

Fortalecer la Comisión Interáreas y las Áreas de investigación como espacios para la reflexión y acuerdo sobre los programas y las políticas departamentales con el fin de estrechar la comunicación y toma de acuerdos con las Áreas de Investigación y con los académicos no incorporados a éstas. Revisar las fortalezas, problemáticas y necesidades de las áreas de investigación para revisar su relevancia y la conveniencia de abrir nuevas áreas o adecuar las existentes.

Propiciar acciones conjuntas inter y multidisciplinarias entre los investigadores de comunicación, psicología y educación, así como otras áreas de investigación de la UAM para Identificar y promover puntos de coincidencia entre los diversos grupos de estudio y proyectos de investigación en curso.

Proponer y mantener la gestión de recursos para fortalecer la infraestructura tecnológica del Departamento. Los retos a los que hay que enfrentar son bastos.

La vida universitaria es un mosaico diversas manifestaciones y visiones y es por ello que el Departamento de Educación y Comunicación impone un compromiso incondicional con sus actores, protagonistas e instancias institucionales.

El Departamento de Educación y Comunicación (DEC) es uno de los más grandes de nuestra universidad en el número de profesores-investigadores y estudiantes, esto lo convierte un espacio con gran actividad. Es importante crear una dinámica de trabajo de tipo administrativo y de atención de asuntos de urgente resolución que propicie el avance en el desarrollo de proyectos y actividades académicas del propio Departamento.