

FORO

El servicio social hacia los 50 años de la UAM Xochimilco

Aciertos, vicisitudes y perspectivas

CONVOCATORIA

La Rectoría de la Unidad Xochimilco convoca a la comunidad universitaria a participar en el foro *El servicio social hacia los 50 años de la UAM Xochimilco. Aciertos, vicisitudes y perspectivas*.

OBJETIVO

Abrir un espacio de reflexión diagnóstica sobre los aciertos, desaciertos y saberes relacionados con las múltiples trayectorias que tiene el servicio social en la Unidad Xochimilco, cuyos resultados contribuyan a resignificar su identidad y crear estrategias para su fortalecimiento institucional, en la perspectiva de los primeros 50 años de la UAM.

FECHA Y SEDE

Fecha: 9 y 10 de noviembre de 2022

Sede: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

EJES TEMÁTICOS

El Comité Organizador invita a integrantes de la comunidad universitaria, personas egresadas e instituciones y organizaciones de la sociedad civil, receptoras de servicio social, a presentar propuestas en los siguientes ejes temáticos:

1.- Las experiencias del alumnado en la prestación del servicio social

El alumnado y las personas egresadas de las licenciaturas son quienes protagonizan el servicio social. Su experiencia es vital para consolidar esta actividad. Contenidos sugeridos:

- La visión de las personas egresadas acerca del papel que desempeña el servicio social.
- El desarrollo del servicio social. Problemáticas asociadas a la formulación, registro, prestación y acreditación.
- La persona egresada y prestadora de servicio social: una personalidad sin sustento legal.
- El servicio social: ¿experiencia de retribución social y de formación profesional del alumnado o un mecanismo para el uso de mano de obra devaluada o no reconocida?
- El alumnado de nuevo ingreso, el servicio social y la construcción de ciudadanía.

2.- Docencia, investigación y servicio social. ¿Una triada necesaria?

El vínculo universidad–sociedad es uno de los rasgos distintivos de la UAM Xochimilco. El servicio social constituye una vía para hacerlo patente. ¿Qué lugar ocupa en el trabajo del personal académico? ¿Cómo se articula o no, con la docencia, la investigación y la difusión de la cultura?

- Personal académico de nuevo ingreso y la tradición del servicio social.
- Teoría y práctica docente del servicio social.
- La incidencia del servicio social en el desarrollo de la investigación y la multi e interdisciplina.
- La ética en la prestación y acreditación del servicio social en el marco del Sistema Modular.
- Ética e interculturalidad en el servicio social.
- La asesoría interna del servicio social frente a los estímulos y becas para el personal académico.

3.- La vinculación entre los planes y programas de estudio y el servicio social

El servicio social es una oportunidad para poner en práctica el perfil profesional de nuestros planes de estudio y el aprendizaje de los contenidos que enuncian sus programas correspondientes. Es también una oportunidad para valorar su vigencia, pertinencia y relevancia. ¿Cómo se lleva a cabo la retroalimentación entre planes y programas de estudio y el servicio social? Si no tiene lugar, ¿a qué se debe? ¿Existe un beneficio compartido?

- La inserción del servicio social en planes y programas de estudio.
- Evaluación de los contenidos curriculares desde la práctica del servicio social.
- Rediseño curricular y servicio social.
- El lugar y las funciones del servicio social en los planes y programas de estudio.
- La práctica del servicio social y su vínculo con el perfil de las licenciaturas.
- La aprobación de proyectos de servicio social en el marco de los planes y programas de estudio.

4.- Gestión y administración del servicio social

Los procesos de gestión y administración del servicio social se concentran en las Divisiones Académicas y han adquirido rasgos particulares en cada una ellas. ¿Cómo han contribuido estos procesos en la situación actual del servicio social? ¿Cómo pueden mejorar o fortalecer las experiencias de servicio del alumnado y su impacto social?

- Marco normativo y operacional del servicio social.
- La planeación, organización y evaluación del servicio social.
- Procesos y procedimientos de gestión y administración del servicio social ¿Eficacia o burocratización?

5.- Financiamiento y recursos para el servicio social

El servicio social es depositario de misiones diversas, entre ellas el apoyo a grupos precarizados; sin embargo, el acceso a los recursos económicos para su realización suele ser complicado y, en ocasiones, imposible.

- Los apoyos gubernamentales a proyectos de servicio social.

- La oferta y administración de becas para la prestación del servicio social en la UAM Xochimilco.
- La normatividad y política de uso del presupuesto UAM para el fomento del servicio social.
- Alternativas de financiamiento para el desarrollo de proyectos y programas de servicio social.

6.- Beneficiarios del servicio social y su impacto en la sociedad

El servicio social de la UAM Xochimilco está presente en distintas regiones del país a través de proyectos que atienden necesidades diversas desde propuestas específicas. ¿Quiénes son nuestros interlocutores? ¿Cuál es el impacto social de nuestra participación?

- Los resultados del servicio social de la UAM Xochimilco y su impacto en temáticas y territorios específicos.
- Regionalización del servicio social.
- La prestación del servicio social y su articulación con organizaciones de la sociedad civil, gobierno y comunidad.
- La inseguridad de las personas prestadoras de servicio social en contextos de violencia.
- El servicio social en los ámbitos de la iniciativa privada.
- Impacto social del servicio social en la UAM Xochimilco.

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

A) Presentación de Ponencia

B) Cartel temático

A) Ponencia

- Carátula.
 - Título de la ponencia
 - Nombre de autor o autores
 - Correo electrónico
 - No. de Teléfono
 - Institución de procedencia
 - Eje temático al que pertenece
- Semblanza de autores: Máximo 150 palabras por persona
- Estructura: Introducción, desarrollo y conclusiones.
- Formato de texto: Letra Arial 12, justificado e interlineado a 1.5, en formato PDF.
- Referencias bibliográficas: Utilizar la norma APA.
- Extensión del documento: Máximo 10 cuartillas, excluyendo carátula y referencias bibliográficas.
- Los trabajos serán enviados a la dirección de correo: fooser.socialx22@gmail.com
- Los trabajos serán evaluados por el Comité Organizador y la dictaminación de su participación será notificada con oportunidad.

- Las exposiciones se organizarán en mesas de trabajo y discusión.
- La fecha límite para enviar ponencias es 3 de octubre de 2022.
- La comunicación de resultados será el 21 de octubre de 2022.

B) Cartel temático

- La estructura del documento deberá contener lo siguiente:
 - Título del Cartel: no exceder de 15 palabras
 - Nombre de autor o autores
 - Correo electrónico
 - No. de Teléfono
 - Institución de procedencia
 - Eje temático al que pertenece
- Logo de la Institución.
- Resumen: máximo 150 palabras.
- Metodología: máximo 80 palabras.
- Resultados: máximo 50 palabras, privilegiando el uso de imágenes.
- Conclusiones: frases breves y enumeradas.
- Imágenes.
- Todos los documentos deberán ser en formato PDF.
- Los trabajos serán evaluados por el Comité Organizador y la dictaminación de su participación será notificada con oportunidad.
- La fecha límite para enviar propuestas es 3 de octubre de 2022
- La comunicación de resultados será el 21 de octubre
- La organización del Foro imprimirá los carteles seleccionados

INFORMES

Para cualquier duda relacionada con la presente convocatoria, favor de escribir a la cuenta de correo foroser.socialx22@gmail.com o comunicarse al teléfono 55 5483 7324.

Cualquier asunto no previsto en la presente convocatoria será resuelto por el Comité Organizador.